

Relais Emploi of Strasbourg
and
European Network of Territorial Intelligence, ENTI
organize

*9^e International Conference of Territorial Intelligence:
Ecological and Social Innovation*



17th, 18th and 19th of November, 2010

Strasbourg (France)

2nd Call for Papers

English - French - Spanish

3	9E INTERNATIONAL CONFERENCE OF TERRITORIAL INTELLIGENCE ECOLOGICAL AND SOCIAL INNOVATION 17th, 18th and 19th of November, 2010, in Strasbourg (France) Call for papers
7	9E CONFERENCE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE TERRITORIALE INNOVATION ECOLOGIQUE ET SOCIALE 17-19 novembre 2010 à Strasbourg (France) Appel à communications
11	9A CONFERENCIA INTERNACIONAL DE INTELIGENCIA TERRITORIAL INNOVACIÓN ECOLÓGICA Y SOCIAL 17-19 noviembre de 2010 en Estrasburgo (Francia) Segundo convocatoria de recepción de artículos
15	SCIENTIFIC COMMITTEE
16	TECHNICAL DETAILS AND FORMATS OF THE CALL FOR PAPERS
17	PRÉCISIONS TECHNIQUES ET FORMATS DE L'APPEL À COMMUNICATIONS
18	PRECISIONES TÉCNICAS DE LA LLAMADA A COMUNICACIONES
19	REGISTRATION FEE - DROITS D'INSCRIPTION - DERECHOS DE INSCRIPCIÓN
20	PAYMENT FORM
21	CALENDAR - CALENDRIER - CALENDARIO
22	PROVISIONAL PROGRAMME - PROGRAMME PRÉVISIONNEL - PROGRAMA PROVISIONAL
24	HOTEL AND MAPS

This second call for papers for the 9th International Conference of Territorial Intelligence «*Ecological and social innovation*» to be held in Strasbourg from November 17 to 19, 2010 extends the deadline for submission of papers to September 30, 2010, on the site <http://www.territorial-intelligence.eu> (and the deadline for registration as early bird to September 15, 2010).

This extension is motivated by the proposal partners of the European Network of Territorial Intelligence, ENTI, reply to the topic «*Europe moving towards a new path of economic growth and social development*» of the 7th Research Programme of the European Union published on July 20, 2010, with a large scale integrated project, currently called «*new-LIFE*». The initial guidelines of this project were developed in the Summer School of Territorial Intelligence that brought together more than twenty partners of ENTI in Marne-la-Vallée on July 22 and 23, 2010. The conference program has been restructured. November 17, 2010 will be devoted to discussion of the scientific guidelines, the work plan, the management and the dissemination of “*new-LIFE*” project. However, it does not change the general focus of the conference, the environmental and social innovation. It slightly adapts the three themes proposed for communications issues the call for proposals.

A – Theoretical reflections about the ecological and social innovation and the integrated innovation, in the socio-ecological transition.

B – Analysis of concrete experiences of ecological and social innovation and of integrated innovation

C – Recommendations for governance supporting ecological and social innovation and integrated innovation.

This 9th International Conference of Territorial Intelligence is both organized by the Relais Emploi de Strasbourg (<http://www.relaisemploi-strasbourg.org>) and by the European Network of Territorial Intelligence, ENTI. ENTI gathers in Europe and in the world 29 research teams and 17 territorial actors whose *Relais Emploi de Strasbourg*. This conference wishes to give an important place to the public, private and associative actors of the sustainable development of territories, in particular in the framework of the themes B and C, concerning respectively analysis and dissemination of the innovating practices.

The topic «*Europe moving towards a new path of economic growth and social development*» takes place in the general directions of the first call for papers: the combination of the objectives of sustainable development and socio-ecological transition. This last has been the focus of our last international conference «*Territorial Intelligence and Socio-Ecological Prospective*» held in Nantes and Rennes from March 24 to 26, 2010. The topic “*Europe moving towards a new path of economic growth and social development*” questions the link between economic and social priorities, highlighting the tensions between economic and social

priorities that will characterize the socio-ecological transition. The questions raised by this topic to the research are to conduct structural reforms, policy initiatives and governance, the link between research, innovation and productive activities, territories and cultural context. This last one has been the focus of the international conference «*Territorial Intelligence and Culture of Development*» in Salerno on November 4-7, 2009. Needless to recall the interest for the territories of the territorial intelligence, the object of which is, in terms of knowledge as to the action level, the combination of economic, social, environmental and cultural objectives of the sustainable development.

In the knowledge society, innovation conjugating these goals is the key to the success of socio-ecological transition in Europe, and the project «*New Life*» is intended to respond primarily through international conference, to the question of Europe on a vision integrated innovation:

“How will the Member States and the EU adapt and coordinate their research, innovation and industrial policies towards the socio-ecological transition? What are the best practices in combining technological, economic and social innovations? What are their economic efficiency, their social equity and their environmental performance? What are the new sectors that may develop alongside the socio-ecological transition?”

A recent report by the European Commission, “The World in 2025”, cries out for a socio-ecological transition to address the worrying decline of jobs in Europe, greatly exacerbated by the current crisis and suggests to take advantage of environmental and demographic challenges to invent a new mode of development.

The transition toward a “socio-ecological” model must meet the requirements of environment and social cohesion that will push humanity towards a new way of producing, consuming, living, travel, etc.

« Consumers will insulate their houses, replace their car by a smaller one, they will walk, they will use public transport.

Companies will reorganise their logistics, they will adapt their products and processes, they will relocate certain activities, they will locate their warehouses closer to train stations, they will substitute wood for plastics, they will produce more easily repairable products or will recycle them more.

States will develop spatial planning approaches that take into account the increasing transport costs. They will encourage renewable energy, “clean” fossil fuels technologies and nuclear energy. » (European commission, the world in 2025, p.23)

The socio-ecological transition is based on the increase of products and services related to the environmental consequences of natural resource depletion and climate change, an aging population, the development of deprivation and human mobility, and training

needs associated with new skills.

Innovation is a critical subject in the second activity because we couldn't imagine a socio-ecological transition without ecological and social innovation.

The importance given to innovation is one of the main features of the knowledge society and an essential component of development for decades to come. Many theoretical works have been published about this issue but these works mainly concern the industrial innovation on the one hand, and it is more difficult to find tests on concrete experiences and their dissemination on the other.

The "*Labo d'économie sociale et solidaire*" (lab of social economy), <http://www.lalabo-ess.org>, managed by Claude Alphandéry has identified innovative experiences in France and offers fifty recommendations to sustain and develop these experiences. The main objectives of these recommendations are:

- Investing in the public interest in creating meaningful activities for all and good jobs
- Set limits on the market and reduce inequalities
- Reaffirm the social issues of sustainable development
- Empowering citizens with economic
- Make the territory the heart of the real economy.

The economic, ecological, social, financial and cultural crisis reinforced the precariousness of human groups and areas most vulnerable. The threats they pose to the planet and humanity cause deep reflection on our ways of production, consumption, investment and distribution.

Sustainable development represents the best hope for change, is too often reduced to «*reconcile economic performance and environmental friendliness*,» forgetting the backbone «*social*» and the need for democratic governance. However, populations and areas most vulnerable, both north and south are always the first victims of degradation of the planet. The environment can't be the new spring growth overall, without a profound questioning of our patterns of production and consumption with the objective of improving the quality of life for all.

With an economy more concerned with short-term profitability of financial investments than human needs, the territories subject to the social, environmental and cultural costs of the globalization are building resilience to external shocks in developing cooperation, energy savings based on proximity and on development of services to individuals and public interest. The territories are already the scene of multiple ecological and social innovation. But often the question arises of the role of government, state and territorial communities, the level of support to innovative initiatives.

The communication theme A will concern theoretical reflections on the ecological and social innovation and on the integrated innovation. The conference is only interested in papers on social and environmental areas, linking them in the broader context of the combination of economic, social, environmental and cultural sustainability, and establishing clearly the interest of ecological and social innovation for socio-ecological transition.

Theme B will be devoted to the analysis of concrete experiences of ecological and social innovation and of integrated innovation. The simple descriptions of innovative experiments do not interest the conference wishing to present analysis of experiments in which innovation is both on social and environmental aspects. Here again the conference will pay attention to the analysis of the impact of these innovations on the socio-ecological transition at local level.

The theme C will suggest recommendations to governance supporting the ecological and social innovation and the integrated innovation, in order to foster public action, state and territorial communities, to support, sustain and disseminate the environmental and social innovation.



9E CONFERENCE INTERNATIONALE
D'INTELLIGENCE TERRITORIALE
INNOVATION ECOLOGIQUE ET SOCIALE
17-19 novembre 2010 à Strasbourg (France)
Appel à communications



Ce second appel à communication pour la 9e conférence internationale d'intelligence territoriale « Innovation écologique et sociale » qui se tiendra à Strasbourg du 17 au 19 novembre 2010 prolonge les délais de soumission des communications au 30 septembre 2010 sur le site <http://www.territorial-intelligence.eu> (et le délai d'inscription comme « early bird » au 15 septembre 2010).

Cette prolongation est motivée par la proposition des partenaires du Réseau Européen d'Intelligence Territoriale, ENTI, de répondre au sujet "L'Europe en route vers un nouveau mode de croissance économique et de développement social" du 7e programme de Recherche de l'Union Européenne publié le 20 juillet dernier, avec un projet intégré de large échelle, actuellement dénommé « *new-LIFE* ». Les premières orientations de ce projet ont été définies dans le cadre de l'École d'Été de l'intelligence territoriale qui a réuni plus de vingt partenaires de ENTI à Marne-la-Vallée les 22 et 23 juillet 2010. Le programme de la conférence a été réaménagé. La journée du 17 novembre sera consacrée à la discussion des orientations scientifiques, du plan de travail, du management et de la dissémination du projet « *new-LIFE* ». Toutefois, cette évolution ne change rien à l'objet général de la conférence, l'innovation sociale et écologique. Il adapte légèrement les trois thèmes proposés pour les communications aux questions de l'appel à projet.

A – Réflexions théoriques sur l'innovation écologique et sociale et l'innovation intégrée, dans la transition socio-écologique.

B – Analyse d'expériences concrètes d'innovation écologique et sociale et d'innovation intégrée

C - Préconisations pour la gouvernance favorable à l'innovation écologique et sociale et à l'innovation intégrée.

Cette 9e conférence internationale d'intelligence territoriale est organisée conjointement par le Relais Emploi de Strasbourg (<http://www.relaisemploi-strasbourg.org>) et le Réseau européen d'intelligence territoriale ENTI « European Network of Territorial Intelligence ». ENTI regroupe en Europe et dans le monde 29 équipes de recherche et 17 acteurs territoriaux, dont le Relais Emploi de Strasbourg. Cette conférence souhaite donner une place importante aux acteurs publics, privés et associatifs du développement durable des territoires, notamment dans le cadre des thèmes B et C, concernant respectivement l'analyse et la diffusion des pratiques innovantes.

Le sujet « *L'Europe en route vers un nouveau mode de croissance économique et de développement social* » se place dans les orientations générales du premier appel à communication : la combinaison des objectifs du développement durable et la transition socio-écologique. Celle-ci a fait l'objet de notre dernière conférence internationale « *Intelligence territoriale et prospective socio-écologique* » qui s'est tenue à Nantes et Rennes du 24 au 26 mars 2010. Le sujet « *L'Europe en route vers un nouveau mode de croissance économique et de*

développement social » s'interroge sur le lien entre les priorités économiques et sociales, en soulignant les tensions entre les priorités économiques et sociales qui caractériseront la transition socio-écologique. Les questions posées par ce sujet à la recherche concernent les réformes structurelles à conduire, les initiatives politiques et la gouvernance, le lien entre la recherche, l'innovation et les activités productives, les territoires et le contexte culturel. Ce dernier a été au centre de la conférence internationale « *Intelligence territoriale et culture du développement* » à Salerno du 4 au 7 novembre 2009. Inutile de rappeler l'intérêt pour les territoires de l'intelligence territoriale dont l'objet est, au plan de la connaissance comme au niveau de l'action, la combinaison des objectifs économiques, sociaux, environnementaux et culturels du développement durable.

Dans la société de la connaissance, l'innovation conjuguant tous ces objectifs est la clef de la réussite de la transition socio-écologique en Europe, et le projet « *new-LIFE* » entend répondre, en premier lieu grâce à la conférence internationale, à l'interrogation de l'Europe concernant une vision intégrée de l'innovation.

« Comment les États membres et l'UE adapteront-ils et coordonneront-ils leurs politiques de recherche, d'innovation et d'industrie en vue de la transition socio-écologique? Quelles sont les meilleures pratiques existantes en matière de combinaison des innovations techniques, économiques et sociales? Quelles sont leur efficacité économique, leur équité sociale et leur performance environnementale? Quels sont les nouveaux secteurs qui pourraient se développer en même temps que de la transition socio-écologique? »

Un récent rapport de la Commission Européenne, « *Le monde en 2025* », évoque l'urgence d'une transition socio-écologique pour faire face à la dégradation préoccupante des emplois en Europe, fortement aggravée par la crise actuelle, et propose de profiter des défis écologiques et démographiques pour inventer un nouveau mode de développement.

La transition vers un modèle « *socio-écologique* » doit répondre aux exigences en matière d'environnement et de cohésion sociale qui vont pousser l'humanité vers une nouvelle façon de produire, de consommer, d'habiter, de se déplacer, etc.

« Les consommateurs isoleront leurs logements, ils remplaceront leur voiture par une autre plus petite, ils marcheront, prendront des transports en commun. Ils seront moins mobiles.

Les entreprises réorganiseront leur logistique, innoveront en termes de produits et de processus, relocaliseront certaines activités, elles placeront leurs entrepôts près des gares, abandonneront les matières plastiques pour le bois, rendront des produits plus facilement réparables ou les recycleront davantage.

Les États aménageront le territoire en prenant en considération le coût croissant du transport. Ils favoriseront les énergies renouvelables et les technologies fossiles "propres". » (Commission Européenne, Le monde en 2025, p. 23)

La transition socio-écologique se fonde sur l'augmentation des produits et services liés à l'environnement, aux conséquences de la raréfaction des ressources naturelles et du changement climatique, au vieillissement de la population, au développement du dénuement et de la mobilité des hommes et des femmes, et aux besoins en formation liés aux nouvelles compétences requises.

L'innovation constitue un sujet décisif de la seconde activité car nous ne saurions imaginer une transition socio-écologique sans innovation écologique et sociale.

L'importance donnée à l'innovation est l'une des caractéristiques principales de la société de la connaissance et l'un des composants essentiels du développement pour les décades à venir. Beaucoup de travaux théoriques ont été publiés sur cette question mais ces travaux concernent essentiellement l'innovation industrielle, d'une part, et il est plus difficile de trouver des analyses sur des expériences concrètes et leur diffusion, d'autre part.

Le labo de l'économie sociale et solidaire, <http://www.lelabo-ess.org>, piloté par Claude Alphanéry a recensé des expériences innovantes en France et propose une cinquantaine de recommandations pour les pérenniser et les développer dont voici les objectifs principaux :

- Investir dans l'intérêt général en créant des activités utiles pour tous et des emplois de qualité
- Mettre des limites au marché et réduire les inégalités
- Réaffirmer les enjeux sociaux du développement durable
- Redonner du pouvoir économique aux citoyens
- Faire du territoire le cœur de l'économie réelle.

Les crises économiques, écologiques, sociales, financières et culturelles renforcent la précarité de groupes humains et des territoires les plus vulnérables. Les menaces qu'elles font peser sur la planète et sur l'humanité provoquent une réflexion en profondeur sur nos modes de production, de consommation, d'investissement et de répartition.

Le développement durable, qui représente le mieux cet espoir de changement, se réduit trop souvent à « concilier performance économique et respect de l'environnement », oubliant le pilier « social » et la nécessité d'une gouvernance démocratique. Or, les populations et les territoires les plus vulnérables, au nord comme au sud, sont toujours les premières victimes des dégradations de la planète. L'environnement ne peut pas constituer le nouveau ressort de la croissance globale, sans une remise en cause profonde de nos modes de production et de consommation avec l'objectif d'améliorer la qualité de vie de tous.

Face à une économie plus soucieuse de la rentabilité à court terme de placements

financiers que des besoins humains, les territoires soumis aux coûts sociaux, environnementaux et culturels de la globalisation trouvent des capacités de résilience face aux chocs externes dans le développement de la coopération, les économies d'énergie fondées sur la proximité et le développement des services aux personnes et d'intérêt général. Les territoires sont déjà les lieux de multiples innovations écologiques et sociales. Toutefois se pose souvent la question du rôle des administrations publiques, de l'état et des collectivités territoriale, au niveau du soutien aux initiatives innovantes.

Le thème de communication A concernera les réflexions théoriques sur l'innovation écologique et sociale et sur l'innovation intégrée. La conférence est donc uniquement intéressée par des communications portant sur les domaines sociaux et environnementaux, en les associant dans le contexte plus large de la combinaison des objectifs économiques, sociaux, environnementaux et culturels du développement durable, et en établissant clairement l'intérêt de l'innovation écologique et sociale pour la transition socio-écologique.

Le thème B sera consacré à l'analyse d'expériences concrètes d'innovation écologique et sociale et d'innovation intégrée. Les simples descriptions d'expériences innovantes n'intéressent pas la conférence qui souhaite présenter des analyses d'expériences où l'innovation porte à la fois sur des aspects sociaux et environnementaux. Ici aussi la conférence sera attentive à l'analyse de l'impact de ces innovations sur la transition socio-écologique au niveau des territoires.

Le thème C proposera des préconisations pour le soutien à l'innovation écologique et sociale et à l'innovation intégrée. Il s'agit de favoriser l'action publique, des états et des collectivités territoriale, pour soutenir, pérenniser et diffuser les innovations écologiques et sociales.



9A CONFERENCIA INTERNACIONAL
DE INTELIGENCIA TERRITORIAL
INNOVACIÓN ECOLÓGICA Y SOCIAL

17-19 noviembre de 2010 en Estrasburgo (Francia)
Segundo convocatoria de recepción de artículos



Esta segunda convocatoria de recepción de artículos para la 9ª conferencia internacional de Inteligencia Territorial *“Innovación ecológica y social”* que tendrá lugar en Estrasburgo del 17 al 19 de noviembre de 2010 prorroga el plazo de recepción de colaboraciones hasta el 30 de septiembre de 2010 en la página web <http://www.territorial-intelligence.eu> (y el plazo de inscripción « early bird » hasta el 15 septiembre de 2010).

Esta prórroga es motivada por la propuesta de los socios de la Red Europea de Inteligencia Territorial, ENTI, de responder al tema “Europa en ruta hacia un nuevo modo de crecimiento económico y desarrollo social” del 7º programa de investigación de la Unión Europea publicado el pasado 20 de julio, con un proyecto integrado a gran escala, actualmente denominado « new-LIFE ». Las primeras orientaciones de este proyecto han sido definidas en el marco de la “Escuela de Verano de Inteligencia territorial que reunió a más de veinte socios de ENTI en Marne-la-Vallée en Francia los pasados 20 y 23 de julio de 2010. El programa de la conferencia ha sido reorientado. La jornada del 17 de noviembre estará consagrada a la discusión de las orientaciones científicas, del plan de trabajo, de la administración de la difusión del proyecto « new-LIFE ». Sin embargo, este cambio no altera en nada el objeto general de la conferencia, la innovación social y ecológica. Se adaptan ligeramente los tres temas propuestos para las comunicaciones a las solicitudes de la convocatoria de recepción de artículos.

A – Reflexiones teóricas sobre la innovación ecológica y social *y de innovación integrada en la transición socio-ecológica.*

B – Análisis de experiencias concretas de innovación ecológica y social *y de innovación integrada.*

C – Recomendaciones para la gobernanza favorable a la innovación ecológica *y social y a la innovación integrada.*

Esta 9ª conferencia internacional de inteligencia territorial está organizada conjuntamente por el Relais Emploi de Estrasburgo (<http://www.relaisemploi-strasbourg.org>) y la Red Europea de Inteligencia territorial ENTI « European Network of Territorial Intelligence ». ENTI agrupa en Europa y en el mundo 29 equipos de investigación y 17 entidades territoriales, entre las cuales se encuentra el Relais Emploi de Estrasburgo. Esta conferencia desea dar un lugar importante a las entidades públicas, privadas y asociaciones del desarrollo durable de los territorios, considerablemente en el marco de los temas B y C, en lo referente respectivamente al análisis de la difusión de las prácticas innovadoras.

El tema *“Europa en ruta hacia un nuevo modo de crecimiento económico y de desarrollo social”* se sitúa en las orientaciones generales de la primera convocatoria de recepción de artículos: la combinación de los objetivos del desarrollo durable y a la transición socio-ecológica. Este ha sido el tema de nuestra última conferencia internacional “Inteligencia territorial y prospectivas socio-ecológicas” que tuvo lugar en Nantes y Rennes del 24 al 26

de marzo de 2010. El tema se pregunta sobre el vínculo entre las prioridades económicas y sociales enfatizando las tensiones entre las prioridades económicas y sociales que caracterizan la transición socio-económica. Las preguntas planteadas por este tema en la investigación refieren a las reformas estructurales para conducir, las iniciativas políticas y la gobernanza, el vínculo entre la investigación, la innovación y las actividades productivas, los territorios y el contexto cultural. Este último ha sido el centro de la conferencia internacional "Inteligencia territorial y cultura del desarrollo" en Salerno del 4 al 7 de noviembre de 2010. No hace falta recordar el interés para los territorios de la inteligencia territorial cuyo propósito es, en el plano del conocimiento como en el nivel de la acción, la combinación de los objetivos económicos, sociales, medioambientales y culturales del desarrollo durable.

En la sociedad del conocimiento, la innovación que conjuga todos estos objetivos es la llave del éxito de la transición socio-económica en Europa y el proyecto quiere responder, en primer lugar, gracias a la conferencia internacional, a la pregunta de Europa referente a una visión integrada del innovación.

"¿Cómo los estados miembros de la Unión Europea adaptarán y coordinarán sus políticas de investigación, de innovación y de industria en vista a la transición socio-ecológica? ¿Cuáles son las mejores prácticas existentes en materia de combinación de las innovaciones técnicas, económicas y sociales? ¿Cuál es su eficacia económica, su equidad social y su producción medioambiental? ¿Cuáles son los nuevos sectores que podrán desarrollarse el mismo tiempo que la transición socio-ecológica?"

Un reciente reporte de la Comisión europea, "El mundo en 2025" evoca la urgencia de una transición socio-económica para hacer frente a la preocupante degradación de los empleos en Europa, agravada fuertemente por la crisis actual y propone aprovechar los déficits ecológicos y demográficos para inventar un nuevo modo de desarrollo.

La transición hacia un modelo "socio-ecológico" debe responder a las exigencias en materia de medio ambiente y de cohesión social que van a empujar a la humanidad hacia una nueva manera de producir, de consumir, de vivir, de desplazarse, etc.

"Los consumidores aislarán sus hogares, reemplazarán su coche por otro más pequeño, caminarán, tomarán transportes en común. Tendrán menos movilidad.

Las empresas reorganizarán su logística, innovarán en términos de productos y de procesos, volverán a desplazar ciertas actividades, ubicarán sus depósitos cerca de las estaciones de tren, abandonarán los materiales plásticos por la madera, harán los productos más fáciles de reparar o los reciclarán.

Los estados administrarán el territorio tomando en cuenta el costo creciente del transporte. Favorecerán las energías renovables y los tecnologías fósiles "limpias". (Comisión Europea, El mundo en 2025. Pag. 23)

La organización socio-ecológica se funda en la aumentación de los productos y ser-

vicios ligados al medio ambiente, a las consecuencias de la rarefacción de los recursos naturales y del cambio climático, al envejecimiento de la población, al desarrollo de la indigencia y de la movilidad de los hombres y las mujeres, y a las necesidades en formación ligadas a las nuevas competencias requeridas.

La innovación constituye un tema decisivo de la segunda actividad pues nosotros no sabremos imaginar una transición socio-ecológica sin innovación ecológica y social.

La importancia dada a la innovación es una de las principales características de la sociedad del conocimiento y uno de los componentes esenciales del desarrollo para las décadas que vienen. Muchos trabajos teóricos han sido publicados sobre este tema pero estos trabajos, de una parte, refieren esencialmente a la innovación industrial, y por otra parte, es más difícil encontrar análisis sobre experiencias concretas y su difusión.

El laboratorio de economía social y solidaria, <http://www.lalabo-ess.org> pilotado por Claude Alphandéry a censado experiencias innovadoras en Francia y propone una cincuentena de recomendaciones para perpetuarlas y desarrollarlas de las cuales aquí encontramos los principales objetivos:

- Invertir en el interés general creando actividades útiles para todos y empleos de calidad.
- Colocar límites al mercado y reducir las desigualdades.
- Reafirmar las apuestas sociales del desarrollo durable.
- Volver a dar poder económico a los ciudadanos.
- Hacer del territorio el corazón económico real.

Las crisis económicas, ecológicas, sociales, financieras y culturales refuerzan la precariedad de los grupos humanos y de los territorios más vulnerables. Las amenazas que ellas hacen pasar al planeta y a la humanidad provocan una profunda reflexión sobre nuestros modos de producción, de consumo, de inversión y de repartición.

El desarrollo durable, que representa la mejor esperanza de cambio, se reduce muy a menudo a “conciliar productividad económica y respeto del medio ambiente” olvidando el pilar “social” y la necesidad de una gobernanza democrática. Ahora bien, las poblaciones y los territorios más vulnerables, al norte como al sur, son siempre las primeras víctimas de las degradaciones del planeta. El medio ambiente no puede constituir el nuevo resorte del crecimiento global, sin un profundo replanteamiento de nuestros modos de producción y de consumo con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos.

Frente a una economía más preocupada por la rentabilidad a corto término en inversión financiera que por las necesidades humanas, los territorios sometidos a los costos sociales, medio ambientales y culturales de la globalización encuentran capacidades de resistencia frente a los choques externos en el desarrollo de la cooperación, el ahorro de ener-

gía fundada en la proximidad y el desarrollo de los servicios para las personas y de interés general. Los territorios son ahora el lugar de múltiples innovaciones ecológicas y sociales. Sin embargo, se plantea la pregunta del papel de las administraciones públicas, del estado y de las colectividades territoriales, al nivel del apoyo a las iniciativas innovadoras.

El tema de comunicación A tratará sobre las reflexiones teóricas sobre la innovación ecológica y social y sobre la innovación integrada. La conferencia está por lo tanto, únicamente interesada en comunicaciones que traten sobre los dominios sociales y medioambientales, asociándolas en el contexto más amplio de la combinación de los objetivos económicos, sociales, medioambientales y culturales del desarrollo durable y estableciendo claramente el interés de la innovación ecológica y social para la transición socio-ecológica.

El tema B será consagrado al análisis de experiencias concretas de innovación ecológica y social y de innovación integrada. Las simples descripciones de experiencias innovadoras no interesan a la conferencia la cual desea presentar análisis de experiencias donde la innovación trate a la vez sobre aspectos sociales y medioambientales. En este punto, la conferencia pondrá atención al análisis del impacto de estas innovaciones en la transición socio-ecológica en el nivel de los territorios.

El tema C propondrá recomendaciones sobre el apoyo a la innovación ecológica y social y a la innovación integrada. Tratará de favorecer la acción pública, de estados y de colectividades territoriales, para apoyar, perpetuar y difundir las innovaciones ecológicas y sociales.

Coordination

GIRARDOT Jean-Jacques, associate professor of economics, scientific coordinator of ENTI, research unit ThéMA UMR CNRS 6049, Université de Franche-Comté, France.

BRUNAU Évelyne, director of Relais Emploi Strasbourg, France

DEVILLET Guénaël, associate professor of geography, Université de Liège Belgique

HENCKEL Jean-Guy, director of the Réseau of Jardins de Cocagne, Paris, France

MIEDES UGARTE Blanca, associate professor of economics, Universidad de Huelva, España

MASSELOT Cyril, associate professor of information and communication sciences, Université de Franche-Comté, France

Members

AMMATURO Natale, professor of sociology, Università di Salerno, Italia

BOZZANO Horacio, professor of geography, Universidad Nacional de La Plata, Argentina

DUMAS Philippe, emeritus professor of information and communication sciences, Université de Toulon-Var, France

FAUGUET Jean-Luc, associate professor of sociology, Université de Provence, France

FERNANDEZ Julia, director of ACCEM, Madrid, España

FILO Csilla, assistant professor of information sciences, University of Pécs, Hungary

GAGNON Serge, professor of geography, Université du Québec en Outaouais, Canada.

ORMAUX Serge, professor of geography, manager of the research unit ThéMA UMR CNRS 6049, Université de Franche-Comté, France

PASCARU-PAG Mihai, professor of sociology, Universitatea « 1er decembrie 1918 » of Alba Iulia, Romania.

PICARD Fabienne, associate professor of economic history, Université Technologique de Belfort-Montébiard, France

SISSAO Claude-Étienne, associate professor of economic history, Université de Ouagadougou, Burkina Faso

TRUDA Giovanna, associate professor of education sciences, Università di Salerno, Italia

WOLOSZYN Philippe, architect, researcher in ESO « Espaces et Sociétés » UMR 6590 CNRS, Université de Rennes 2, France

The communications can be presented in a presentation, a poster or a tools demonstration (in a computing room) form.

The communications propositions should be sent by the means of ConfTool, the tool of online management of the conference, following the procedure available at the following address: <http://www.territorial-intelligence.eu/strasbourg2010/conftool>

The communication proposals should be sent in the form of a 800- word summary in English (that can be accompanied by a summary in French), indicating at the beginning:

- The title
- The author and his/her professional contact
- The submitted form (presentation, poster or demonstration)
- The concerned theme: A, B or C.

According to the workshops, communications will be presented by the author or a summary will be presented by the moderator of the workshop.

The papers will be evaluated in double blind. They can be either rejected or accepted as posters or accepted as papers. Posters like the items delivered will be audited prior authorization communication and publication.

All the **accepted communications**, in the form of presentation, poster or demonstration will be digitally published when the conference reception will take place. Consequently, the authors will have to provide, in addition to the summary transmitted at the proposition time:

- The text in less than 7 pages and the slides for the presentations
- The poster and an accompaniment text (maximum 4 pages) for the posters

According to the workshops, presentations will be presented orally by the author or synthetically presented by the workshop moderator.

They will be published in the conference acts (7 pages for the presentations, 4 pages for the posters and demonstrations. Picture maximum size = 1800 x 1200 dots, resolution 300 dots per inch, format : JPEG .jpg CMYB for color pictures). It will be possible to complete the texts provided before the conference for communication, according to the debates. The editorial committee of the "International Journal of Territorial Intelligence" will select the best communications.

The communication language is English. All documents will be written in English, with possibility of translations in French or another language to favour communication. Communications will be permitted in the language of the author since the presentations slides are written both in English and the language of the author. No translation will be done by the conference.

PRÉCISIONS TECHNIQUES ET FORMATS DE L'APPEL À COMMUNICATIONS

Les communications peuvent prendre la forme d'exposés ou de poster.

Les propositions de communications doivent être adressées via ConfTool disponible à l'adresse suivante : <http://www.territorial-intelligence.eu/strasbourg2010/conftool>

Les propositions de communication doivent être envoyées, sous la forme d'un résumé de 800 mots en anglais (ce résumé pouvant être accompagné d'une version en français), en indiquant au début :

- le titre
- l'auteur et ses coordonnées professionnelles
- la forme proposée : exposé, poster ou démonstration
- le thème concerné : A, B ou C.

Selon les ateliers, les exposés pourront faire l'objet d'une présentation orale par l'auteur ou d'une présentation synthétique par l'animateur de l'atelier.

Les propositions de communications seront évaluées en double aveugle. Elles pourront être soit refusées, soit acceptées sous forme de posters, soit acceptées sous forme d'articles. Les posters comme les articles remis seront expertisés avant autorisation à communication et à publication.

Toutes les **communications acceptées**, sous la forme d'exposé, de poster ou de démonstration seront publiées dans un format numérique lors de l'accueil à la conférence. Les auteurs devront fournir à cette fin, outre le résumé transmis lors de la proposition :

- le texte d'au plus 7 pages et les diapositives pour les exposés
- l'affiche et un texte d'accompagnement de 4 pages maximum pour les posters

Selon les ateliers, les exposés pourront faire l'objet d'une présentation orale par l'auteur ou d'une présentation synthétique par l'animateur de l'atelier.

Les communications feront l'objet d'une publication écrite dans les actes du colloque (7 pages pour les exposés, 4 pages pour les posters ou les démonstrations. Taille maximale des images 1800 x 1200 points, résolution 300 points par pouce, format JPEG .jpg et CMJN pour les illustrations en couleur). Les pages de style correspondantes seront disponibles sur ConfTool à l'adresse citée plus haut. Les textes fournis avant la conférence pour communication pourront être complétés en fonction des débats. Le comité éditorial se réserve le droit de sélectionner les meilleures communications pour publication dans la revue « International Journal of Territorial Intelligence ».

La langue officielle de la conférence est l'anglais. Tous les documents seront rédigés en anglais, avec possibilité de doubler en français ou dans une autre langue si le sujet l'exige. Les communications seront autorisées dans la langue de l'auteur dans la mesure où les présentations diapositives sont rédigées dans les deux langues. Aucune traduction ne sera effectuée par la conférence.

Las colaboraciones pueden tomar el formato conferencias o afiches.

Las propuestas de artículos deben ser dirigidas vía ConfTool disponible en la siguiente dirección : <http://www.territorial-intelligence.eu/strasbourg2010/conftool>

Las propuestas de artículos deben ser enviadas, en forma de resumen de 800 palabras en inglés (este resumen puede ser acompañado de una versión en francés) indicando al inicio:

- El título
- El autor y sus coordenadas profesionales.
- La forma propuesta: exposición, afiche o demostración
- El tema tratado : A, B ó C.

Las propuestas de artículos serán evaluadas por dos examinadores de manera anónima. Estas podrán ser rechazadas o aceptadas en formato afiches, ser aceptados en formato artículos. Los afiches así que los artículos recibidos serán evaluados antes de autorización de comunicación y de su publicación.

Todas **las propuestas aceptadas**, en formato presentación, afiche o demostración serán publicadas en un formato digital en el momento de la recepción de la conferencia. Los autores deberán proveer para este fin, otro resumen para transmitir en el momento de la propuesta.

- El texto de máximo 7 páginas y las diapositivas para las presentaciones
- El afiche de un texto de apoyo de 4 páginas máximo para los afiches

De acuerdo con los talleres, las exposiciones podrán ser objeto de una presentación oral por el autor o de una presentación sintética por el animador del taller.

Las propuestas harán parte de una publicación escrita en las actas del coloquio (7 páginas para las presentaciones, 4 páginas para los afiches o las demostraciones. Tamaño máximo de imagen de 1800 x 1200 puntos, 300 puntos por inch de resolución, formato JPEG. jpg y CMYK para imágenes a color). Las páginas de estilo correspondientes estarán disponibles en ConfTool en la dirección citada antes. Los textos proporcionados antes de la conferencia para la convocatoria podrán ser completados en función de los debates. El comité editorial se reserva el derecho de seleccionar las mejores propuestas para ser publicadas en la revista "International Journal of Territorial Intelligence".

El idioma oficial de la conferencia es inglés. Todos los documentos serán escritos en inglés, con posibilidad de redacción doble en francés o en otro idioma si el tema lo exige. Las propuestas estarán autorizadas en el idioma del autor en la medida que las presentaciones de las diapositivas sean redactadas en dos idiomas. Ninguna traducción será efectuada por la conferencia.

REGISTRATION FEE DROITS D'INSCRIPTION DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

		ENTI Members	Students Etudiants Alumnos Doctorants
Early birds Until September 25, 2010 Jusqu'au 25 septembre 2010 Hasta el 25 de septiembre 2010	100€	50€	50€
Normal From September 26 to October 31, 2010 Du 16 septembre au 31 octobre 2010 Del 16 de septiembre al 31 de octubre 2010	150€	75€	75€
Late birds From November 1 to November 17, 2010 Du 1 novembre au 17 novembre 2010 Del 1 de noviembre al 17 de noviembre 2010	200€	150€	75€
At the conference, sur place On 18 et 19 novembre 2010 Le 18 ou le 19 novembre 2010 El 18 o el 19 de noviembre 2010	250€	200€	75€
Participation to lunch (November 17, 18 and 19, 2010) each day Participation au déjeuner (17, 18 et 19 novembre 2010) chaque jour Participación en el desayuno (17, 18 y 19 de noviembre 2010) cada día			15€
Participation to ENTI diner, November 17, 2010 Participation au dîner ENTI le 17 novembre 2010 Participación en la cena ENTI 17 de noviembre 2010			20€
Participation in the gala diner, Thursday, November 18, 2010 Participation au dîner de gala Participación en la cena de gala			35€
Visit of Haut-Königsbourg castle and Unterlinden museum (Colmar) (10h-18h) Saturday, November 20, 2010 (lunch included) Voyage au château du Haut Königsbourg et de la ville de Colmar (10h-18h) Samedi 21 novembre 2010 (déjeuner compris) Viaje al castillo Haut Königsbourg y la ciudad de Colmar Sábado 21 de noviembre 2010 (desayuno incluido)			40€
Visit of Strasbourg old town (10h-12h) Saturday, November 20, 2010 or Sunday November 21, 2010 Visite de la vieille ville de Strasbourg (10h-12h) Samedi 21 novembre 2010 ou Dimanche 21 novembre 2010 Visite el casco antiguo de Estrasburgo (10h-12h) Sábado 21 de noviembre 2010 o Domingo 21 de noviembre 2010			10€

Payment by bank transfer, check and order form sent to:

Païement par virement, chèque et bon de commande adressés à :

Pago por transferencia bancaria, cheque y un formulario de enviarse a:

RELAIS EMPLOI – COLLOQUE EUROPÉEN 2010
13 Rue Martin BUCER F-67000 STRASBOURG France
Banque : CCM STRASBOURG ST JEAN
2 Rue du Maire KUSS BP 79 F-67000 STRASBOURG France

RIB 10278 01001 00087461001 45

IBAN FR76 1027 8010 0100 0874 6100 145

SWIFT-BIC : CMCIFR2A

Payment by credit card is not possible

Le paiement par carte bancaire n'est pas possible

Pago con tarjeta de crédito no es posible

First call

September 15, 2010 - 15 septembre 2010 - 15 de septiembre 2010

Answer to proposals of communication
Réponses aux propositions de communication
Respuestas a las propuestas de ponencias

October 15, 2010 - 15 octobre 2010 – 15 de octubre 2010

Receipt of papers and posters
Réception des articles et des posters
Recepción de ponencias y pósters

October 30, 2010 - 30 octobre 2010 – 30 de octubre 2010

Final acceptance of papers and posters
Acceptation définitive des articles et des posters.
Aceptación definitiva de los trabajos y pósters

Second call

September 30, 2010 - 30 septembre 2010 - 30 de septiembre 2010

Deadline for submitting proposals of communications
Date limite pour les propositions de communication
Plazo de presentación de propuestas

October 10, 2010 - 10 octobre 2010 – 10 de octubre 2010

Answer to proposals of communication
Réponses aux propositions de communication
Respuestas a las propuestas de ponencias

October 20, 2010 - 20 octobre 2010 – 20 de octubre 2010

Receipt of papers and posters
Réception des articles et des posters
Recepción de ponencias y pósters

October 30, 2010 - 30 octobre 2010 – 30 de octubre 2010

Final acceptance of papers and posters. Publication of the final program
Acceptation définitive des articles et des posters. Publication du programme définitif.
Aceptación definitiva de los trabajos y pósters. Publicación del programa final.

Tuesday November 16, 2010 - Mardi 16 novembre 2010 - Martes, 16 de noviembre 2010

Préparation technique et logistique

19h	Executive committee welcome Accueil du comité exécutif - Acogida del comité ejecutivo
20h	Diner Dîner - Cena

Wednesday November 17, 2010 - Mercredi 17 novembre 2010 - Miércoles, 17 de noviembre 2010

ENTI Day – Journée ENTI

8h30 – 10h	Executive committee - Comité exécutif - Comité ejecutivo
From 10h	Welcome ENTI board members - Accueil des membres du bureau ENTI - Acogida de los miembros de la junta ENTI
10h30-12h30	ENTI board - Bureau ENTI – Bord ENTI
From 11h	Welcome ENTI members - Accueil des membres de ENTI - Acogida de los miembros de ENTI
12h30-14h	Lunch – Déjeuner - Desayuno
14h-15h30	ENTI general assembly - Assemblée générale ENTI - ENTI asamblea general
16h-18h	Thematic workshops - Ateliers thématiques - Talleres temáticos
20h	Diner – Dîner - Cena

Thursday November 18, 2010 - Jeudi 18 novembre 2010 - Jueves, 18 de noviembre 2010

9h00	Welcome participants - Accueil des participants – Acogida participantes
9h30	Welcome speeches - Allocutions d'accueil – Discursos de acogida
10h30-12h30	Invited conferences ¹ - Conférences invitées - Conferencias invitadas
12h30-14h	Lunch and posters - Déjeuner et posters – Desayuno y pósters
14h-15h45	Workshops ² - Ateliers - Talleres A11 – A12 – B13
16h15-18h	Workshops - Ateliers - Talleres A21 - A22 - B23
20h	Gala diner – Dîner de gala – Cena de gala

1 Three conferences: 3 x 30mn + 30mn debate

2 A = 3 communications of 20mn or synthesis + débat 60mn

B and C = debate after two analysis of experiments of 20mn each

Friday November 19, 2010 - Vendredi 19 novembre 2010 - Viernes, 19 de noviembre 2010

- 8h30-10h00 Roundtable of European politicians (theme C) - Table ronde de politiques européennes (thème C) - Mesa de políticos europeo (tema C)
- 10h30-12h15 Workshops - Ateliers - Talleres A31 - B32 - C33
- 12h30-14h *Lunch and posters - Déjeuner et posters – Desayuno y pósters*
- 14h-15h30 Roundtable innovative experiments (theme B) - Table ronde d'expériences innovantes (thème B) - Mesa de experiencias innovadoras (tema B)
- 16h00 Conclusions - Conclusions - Conclusiones
- 17h End of conference - Fin de la conférence – Fin de la conferencia

Saturday November 20, 2010 - Samedi 20 novembre 2010 - Sábado, 20 de noviembre 2010

- 10h00 – 12h00 Visit of Strasbourg old town - Visite de la Ville de Strasbourg - Visite el casco antiguo de Estrasburgo
- 10h00 – 18h00 Visit of Haut-Königsbourg castle and Unterlinden museum (Colmar) - Visite du château du Haut Königsbourg et du musée Unterlinden (Colmar) - Visite el castillo Haut Königsbourg y el Unterlinden museo (Colmar)
- 18h30 - Dégustation Vin d'Alsace

Sunday November 21, 2010 - Dimanche 21 novembre 2010 - Domingo, 21 de noviembre 2010

- 10h00 – 12h00 Visit of Strasbourg old town - Visite de la Ville de Strasbourg - Visite el casco antiguo de Estrasburgo

- IBIS Place des Halles Cathédrale, 1 rue Sébastopol, 67000 Strasbourg - 03 90 22 46 46
- IBIS Petite France ,18 rue du Faubourg National, 67000 Strasbourg - 03 88 75 10 10
- IBIS Ponts Couverts, 7 rue de Molsheim 67000 Strasbourg - 03 90 22 48 70
- IBIS Centre Gare, 10 place de la gare, 67000 Strasbourg - 03 88 23 98 98
- IBIS Expo Congrès, 6 avenue pierre Mendès France, 67300 Schiltigheim - 03 88 81 24 44

All these hotels are connected by tram to the cultural center Django RHEINHARDT where the conference will take place.

Use the link :

http://www.accorhotels.com/accorhotels/lien_externe.svlt?goto=rech_geo_avantage&nom_ville=STRASBOURG&checkboxAvantage=1&code_avantage=ENTI&sourceid=ENTI&merchantid=par-accorFR&xtor=ADC-5009

To benefit negotiated prices (53 € for single room, 87 € for double room)

