

Including the inhabitants' options in a process of Territory
regeneration for the Vauban-type citadel in Alba Iulia

L'intégration d`options d`habitants dans un processus de
régénération du territoire de la forteresse de type VAUBAN
Alba Iulia, Roumanie



Presented by

Lucian Marina

University "1 Decembrie 1918" Alba Iulia

Nicusor Moldovan

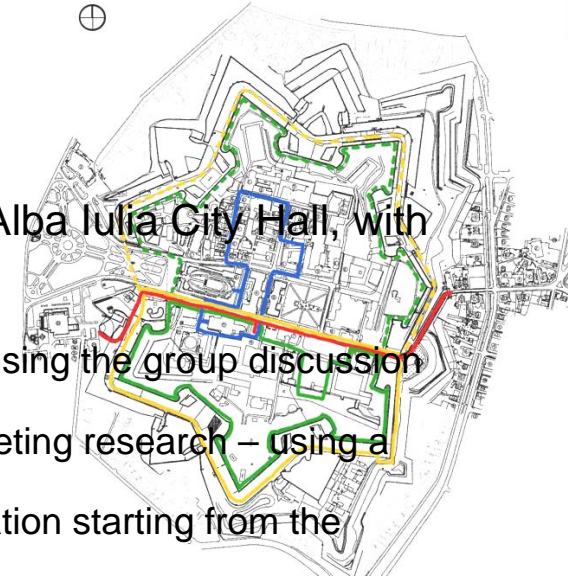
Alba Iulia City Hall

*International Conference
of Territorial Intelligence
Tools and methods of Territorial Intelligence
October, 16th - 17th 2008, Besançon*

Including the inhabitants' options

- It is a process implemented by a team of experts University-Alba Iulia City Hall, with the following stages:

- Inventories, generating possible territory development models– using the group discussion technique and the qualitative interview
- Designing and implementing an extensive sociological and marketing research – using a home survey with questionnaires with over 400 items
- Designing a Marketing Plan for a Vauban-type Fortress regeneration starting from the development directions set by the citizens
- Outlining an extensive integrative project for the regeneration efforts of the Fortress territory and connex spaces with the provisional title of “Fortress Governance”.



Inclusion des options des habitants

- C'est un processus mis en application par une équipe des experts de l'Université et de la Mairie d'Alba Iulia, avec les étapes suivantes:
 - Les inventaires, produisant des modèles de développement possible du territoire utilisant la technique de groupe de discussion et l'interview qualitative
 - Concevant et mettant en application une recherche sociologique et de marketing - utilisant une enquête au domicile avec des questionnaires qui ont eu plus de 400 items
 - Concevoir un plan de marketing pour un projet de régénération de la Cité à partir des directions de développement établies par les citoyens
 - Décrivant un projet intégrateur étendu pour les efforts de régénération du territoire de la Cité et des espaces connexes avec le titre temporaire du « gouvernance de la Cité ».

1. Inventories, generating directions for the territorial development of the Vauban-type Fortress

- ❑ A summer school was organized for young urban development experts (sociologists, architects)
 - ❑ Group techniques were used: Delphi, brainstorming, discussion group, a focus-group
 - ❑ The sociologists carried out qualitative interviews with the citizens
 - ❑ A list of directions and projects for the urban regeneration of the Vauban site was generated
 - ❑ The focus was placed on the multivalent historical identity of the Vauban site
-

1. Inventaires, produisant des directions pour le développement territorial de la Cité du type Vauban

- ❑ Une école d'été organisée pour des jeunes spécialistes en développement urbain (sociologues, architectes)
- ❑ Techniques de groupe utilisées: brainstorming, groupe de discussions
- ❑ Les sociologues ont réalisé des interviews qualitatives avec les habitants de la ville
- ❑ Une liste de directions et de projets de développement territoriale pour le site Vauban a été générée
- ❑ On a insisté sur l'identité historique polyvalente du site Vauban

2. Designing and conducting the sociological survey on the inhabitants' options

- ❑ The starting point were the conclusions of the town planners' summer school
- ❑ An extensive questionnaire with more than 400 items was designed on the subject of development directions
- ❑ The team of experts at the University has organized the sociological research
- ❑ There was a remarkable interest of the citizens towards regenerating the Fortress site.
- ❑ The development directions and touristic objectives were prioritized
- ❑ The citizens' agreement of investments in the regeneration of areas of interest was tested
- ❑ The conclusions of the report were assumed by the City Council

2. Concevoir et réaliser l'enquête sociologique sur les options des habitants

- ❑ Le point de départ - les conclusions de l'école d'été
- ❑ On a préparé un vaste questionnaire avec plus de 400 items sur le thème des directions de développement
- ❑ L'équipe d'experts de l'Université a organisé la recherche sociologique
- ❑ On a constaté un intérêt remarquable des citoyens pour la régénération du site de la Cité
- ❑ On a hiérarchisé les directions de développement et les objectifs touristiques
- ❑ On a testé l'adhérence des citoyens aux investissements dans la régénération du territoire
- ❑ Les conclusions du rapport ont été assimilées par le Conseil Local

3. Writing the marketing plan for a Vauban-type Fortress regeneration project

- ❑ The team of experts at the University have included the development directions into a Marketing plan for the development of the area of interest: the fortifications and walls perspective
- ❑ The City Hall has applied for funding in order to rehabilitate the area from a touristic viewpoint, including the Marketing plan.
- ❑ The project has been accepted for funding from European structural funds
- ❑ The funding value is of approximately 12 million Euro plus the local contribution
- ❑ The marketing plan also presents the next development stages for the Fortress

3. Création du plan de marketing pour un projet de régénération de la Cité du type Vauban

- ❑ L'équipe d'experts à l'université a inclus les directions de développement dans un plan de marketing pour le développement de la zone d'intérêt: les fortifications et la perspective des murs de la Cité.
- ❑ La mairie a appliqué un projet de réhabilitation touristique pour la zone concernée, y compris le plan de marketing.
- ❑ Le projet a été accepté pour financement des fonds structurels européens.
- ❑ La valeur de financement est d'environ 12 millions d'Euro plus la contribution locale.
- ❑ Le plan de marketing présente également les prochaines étapes de développement pour la Cité.

4. Defining an integrated development project for the Fortress

- ❑ The qualitative interviews and discussion groups with the interested parties have led to the conclusion that an integrated development of the Fortress is needed beginning with the development directions established by the citizens.
- ❑ The integrated development project is still under revision from the interested parties
- ❑ The project is focussed on developing the three territorial components: the Roman area with archaeological vestiges, the Vauban fortifications area and the historical and cultural objectives area (Protestant, Catholic and Orthodox religious traces and objectives with a historical symbolism).

4. Définition d'un projet de développement intégré pour la Cité

- ❑ Les interviews qualitatives et les groupes de discussion avec les parties intéressées ont mené à la conclusion qu'un développement intégré de la Cité est nécessaire à commencer avec les directions de développement établies par les citoyens.
- ❑ Le projet de développement intégré est toujours sous la révision des parties intéressées
- ❑ Le projet est concentré sur développer les trois composants territoriaux: le secteur romain avec les vestiges archéologiques, le secteur de fortifications de type Vauban et les objectifs religieux historiques et culturels (traces Protestantes, Catholiques et Orthodoxes avec un symbolisme historique).

Conclusions

- ❑ Irrespective of the management type used, planning urban regeneration tends to limit the involvement of the general public and of community groups (Brindley, Rydin, Stoker, 2005)
 - ❑ The methodology that we have developed to integrate the inhabitants' options resulted in clearer strategic directions for promoting the touristic product. Other results were a Marketing plan to promote Vauban-type Fortress and develop a corporative formula to manage urban regeneration where the interests of various groups are negotiated within the general directions set by the inhabitants.
-

Conclusions

- ❑ Indépendamment du type de gestion utilisé, le processus de planifier la régénération urbaine tend à limiter la participation du public et des groupes communautés. (Brindley, Rydin, Stoker, 2005)
- ❑ La méthodologie que nous avons développée pour intégrer les options des habitants a eu comme conséquence des directions stratégiques plus claires pour promouvoir le produit touristique. D'autres résultats étaient un plan de marketing pour promouvoir la Cité de type Vauban et pour développer une formule corporative pour le régénération urbaine où les intérêts de divers groupes sont négociés dans les directions générales réglées par les habitants.